

Vermarktung von TYPOLight

von Fabian Fauth und Stefan Preiss

Ziel des Workshops war es, einen Anstoß zum Thema "Vermarktung von TYPOLight" zu geben. Dabei sollte es weniger um die Vermarktung des Projektes an sich gehen, sondern vielmehr um konkrete Möglichkeiten wie man als Agentur/Dienstleister seine Kunden von TYPOLight überzeugt. Wie und mit welchen Mittel dies erreicht werden könnte, sollte im Workshop erarbeitet werden.

Die eigentliche Agenda sah einen Erfahrungsaustausch, eine Ausarbeitung der UPS's (Unique Selling Propositions = Hauptnutzen/Alleinstellungsmerkmal), Zielgruppendefinitionen und die Entwicklung von geeigneten Maßnahmen vor. Es stellte sich aber heraus, dass eine Stunde dafür viel zu knapp war, vor allem weil der Workshop sehr gut besucht war und so viele Meinungen und viel Input zu verarbeiten war.

Nach einer kurzen Vorstellungsrunde wurden die Stärken von TYPOLight in Vergleich zu anderen OS-Systemen erfragt. Anschließend wurden diese gewichtet. Hierzu hatte jeder Teilnehmer drei Punkte, die auf die Attribute verteilt werden sollten, welche die wichtigsten Vorteile darstellen.

Das Ergebnis

TYPOLight hat (aus Sicht der Workshop-Teilnehmer) folgende Stärken und mit folgender Gewichtung:

- eignet sich besonders für kleinere Firmen-Websites (1)
- Schnittstellen zu bestehenden System sind gut zu erstellen updatesicher
- Nutzerverwaltung ist sehr gut "mächtig" (2)
- gute Erweiterbarkeit (2)
- Backend ist getrennt vom Frontend
- Backend ist auf Nutzer "konfigurierbar" (3)
- einfache Bedienung (13)
- hohe Flexibilität bei der Erstellung / Umsetzung von Websites (9)
- Websites sind schnell umzusetzen (4)
- steile Lernkurve (2)
- Skalierbarkeit / Erweiterbarkeit (4)
- Sicherheit (könnte mit zertifizierten Extensions noch erhöht werden) (7)
- viele Funktionen schon von Haus aus "onboard" (2)
- Barrierefreiheit (2)
- Suchmaschinenfreundlichkeit (4)
- Mehrsprachigkeit (1)
- gutes Backend-Design (2)

Die Gewinner und Hauptargumente sind nach Ansicht der "Experten" ;-)

1. einfache Bedienung
2. hohe Flexibilität
3. Sicherheit

Die ursprünglich vorgesehenen weitergehenden Fragen (Zielgruppendefinition, Erfahrungsaustausch von werblichen Maßnahmen etc.) konnten leider aufgrund des engen Zeitrahmens nicht behandelt werden. Hierzu werden wir aber (im Forum oder auf einer gesonderten Seite) noch näher eingehen und einen Fragekatalog entwickeln, um weitergehenden Input von Euch zu bekommen. Dies hilft uns TYPOLight gemeinsam noch besser zu positionieren und ein Konzept für PR- und Werbemaßnahmen zu entwickeln.

Agenturforum in Planung

Desweiteren haben wir beschlossen ein Agenturforum zu schaffen. Dieses Agentur- und Freelancerforum soll idealerweise eine Plattform werden, wo Agenturen und Freelancer in bester Open-Source-Manier Erfahrungen austauschen und konkrete Hilfestellungen geben und bekommen. Das Konzept wird z.Zt. erarbeitet. Nähere Informationen folgen.