

# Kostenlose Google Tools und Forschungsdaten

- [Brand Impressions](#): Ganzheitlicher Blick auf Marken (EN)
- [Consumer Barometer](#): Kaufverhalten analysieren (EN)
- [Display Benchmarks](#): Display-Kampagnen im Branchenvergleich (DE)
- [Erfolgsgeschichten von Kleinunternehmen](#): Fallstudien zu AdWords (DE)
- [Full Value of Mobile](#): Gesamtwert mobiler Werbung ermitteln (DE)
- [Global Market Finder](#): Materialien für die Internationalisierung (EN)
- [Google Analytics](#): Website Analyse Tool (DE)
- [Google Trends](#): Suchbegriffe im Zeitverlauf (DE)
- [Mobile in the Purchase Journey](#) (EN)
- [Our Mobile Planet](#): Daten zur Smartphone Nutzung in 48 Ländern (DE)
- [Page Speed Tool](#) (EN)
- [The Customer Journey to Online Purchase](#) (EN)
- [Think Insights](#): Verbrauchertrends und Branchenforschung (EN)
- [Website-Übersetzer](#): Website in >60 Sprachen übersetzen (EN)
- [YouTube Trends](#): Top10 gesehenen und geteilten Videos (EN)