

Barrierefreiheit?

„Das ist doch nur für Blinde!“

„Zu kompliziert.“

„Zu teuer.“

„Unsere Kunden sind nicht behindert.“

„Müssen wir machen *seufz* ... sind verpflichtet“

„Wir haben schon eine NurText-Version.“

Barrierefreiheit!

Für alle Besucher gut nutzbar

Optisch ansprechend

Moderne Technik

„Die Internetseite ist für **alle** Nutzer ohne fremde Hilfe leicht nutzbar“

Den „Standard-User“ gibt es nicht. Dafür aber:

- den Nutzer mit leerem Funkmaus-Akku
- die Gruppe der 50+ Nutzer (nicht mit dem Internet aufgewachsen; oft mit leichter Seh- oder Hörschwäche)
- Die junge Frau mit der Sehnenscheidenentzündung am Handgelenk
- Den blinden Nutzer der begeistert im Internet einkauft
- Ca. 8% aller Männer mit Rot-Grün-Sehschwäche
- Nutzer moderner Mobiltechnik (Iphone und Co.)
- Nutzer mit langsamer Internetverbindung (nicht jeder hat DSL ...)
- Ca. 6,7 Millionen Menschen mit Schwerstbehinderung (in D.)
- Ca. 164.000 blinde und ~1 Million sehbehinderte Menschen (in D.)

- **Nicht jeder surft mit Maus und Tastatur ...**
 - Vergrößerungssoftware („Bildschirmlupe“)
 - Screenreader und Braille-Zeile
 - Sprachsteuerung
 - Spezialtastaturen (besonders große/kleine Tasten, Sondertasten, etc.)
 - Trackball-Mäuse
 - Touch Screens
 - Elektronische Steuerung (über Augen-/Kopfbewegungen, Infrarot, etc.)
 - Hilfsmittel die z. B. über den Atem (Saugen, Blasen) bedient werden

Die gute Nachricht:

TYPOlight unterstützt die Barrierefreiheit.*

Die schlechte Nachricht:

Das reicht nicht. ;-)

* Vorsicht mit Accesskeys und Tabindex; falsch eingesetzt behindern sie eher.

„Barrierefreies Webdesign“ ist ein komplexes Fachthema, aber ...

- Es gibt relativ einfache Ansätze, die sehr viel helfen (20% Aufwand für 80% Verbesserung)
- Es gibt gute Informationsquellen (Bücher, Websites, Blogs, Podcasts, etc.)
- Für diesen TYPOlight-Vortrag gibt es einige konkrete Beispiele für den schnellen Einstieg

Farben

- Wenn möglich: Rot/Grün-Kombis vermeiden
- Keine Funktionalität nur über Farbe darstellen (Navigation, Buttons, etc.)
- Grelle Farben vermeiden
- Ausreichende Kontraste zwischen Text und Hintergrund („Farbkontrast-Analyzer“ von „Web for All“)

Formatierung/Darstellung der Inhalte

- **Wichtig:** Hierarchie der Überschriften nutzen (H1-...)
- Korrekte HTML-Elemente (Überschriften, Absätze, Listen, Tabellen, ...)
- Links mit sinnvollen Beschriftungen
- Vermeidung von unnötigen Fachbegriffen, Abkürzungen und fremdsprachigen Wörtern
- Klare Satzstrukturen („Einfache Sprache“)
- Logische Seitenstruktur und Benennung der Navigationspunkte

Formatierung/Darstellung der Inhalte

- Falls Suchfunktion genutzt wird: Suchfeld als erstes Eingabefeld im Quelltext anlegen
- Hilfreich: Links zu Inhaltsverzeichnis, Suchfunktion (sofern kein Eingabefeld fix im Layout eingebunden wird), Glossar
- Sinnvolle Textformatierungen (Unterstreichungen nur bei Links, Fettdruck in Maßen)
- Sinnvolle Bildbeschreibungen (Alternativtexte)

Sprunglinks in TYPOlight

- Sprunglinks helfen Nutzern beim Überspringen/Anvisieren von Seiteninhalten
- TYPOlight bietet von sich aus Links zum Überspringen der Navigation(en) an
- Ergänzung: z. B. Sprunglink direkt zum Inhalt

Wichtig bei Sprunglinks:

- Nicht zu viele Sprunglinks
- Klare und kurze Linkbeschreibungen
- Bei anvisiertem Link (Focus, Hover, Active) sollte der Sprunglink sichtbar werden (hilft z. B. sehenden Nutzern mit motorischen Einschränkungen)

Zusätzliche Sprunglinks in TYPOlight:

(z. B. im Seitenlayout eingebunden als Modul „Eigener HTML Code“)

```
<p id="sprung"><a href="{{env::path}}{{env::request}}#main">Zum  
Inhalt</a></p>
```

```
#sprung a:link, #sprung a:visited { width: 1px; left: -2000px; top:  
-2000px; position: absolute; text-decoration: none; font-size: 85%;  
color: #000; background: transparent; border: 0px none; }
```

```
#sprung a:hover, #sprung a:focus, #sprung a:active { width: 250px;  
left: 10px; top: 1px; position: absolute; background-color: #09629E;  
text-decoration: underline; font-size: 85%; color: #fff; border: 0px  
none; z-index: 99; }
```

Nav-Sprunglinks in TYPOlight: mod_navigation.tpl

(Sprunglinks werden von TL automatisch vor Navigationen eingefügt)

- So anpassen, dass der Link einen echten Linktext hat

```
<a href="<?php echo $this->request; ?>#<?php echo $this->skipld; ?>" class="invisible"><?php echo $this->skipNavigation; ?></a>
```

- Links dann per CSS sichtbar machen sobald sie aktiv werden (hover, focus, active)

Formulare in TYPOlight

- „Tabellenloses Layout“ im Formulargenerator wählen
- `form_widget.tpl` anpassen, damit Pflichtfeld-Hinweise innerhalb der Labels stehen
- `form_captcha.tpl` anpassen, damit die Frage innerhalb des Labels steht (nicht nach dem Eingabefeld!)
- Jede Menge Möglichkeiten für Verbesserungen: Fehlermeldungen vor Felder ausgeben, Seitentitel bei Fehlerausgabe abändern, aktives Feld hervorheben, ... usw.

Formulare in TYPOlight: form_widget.tpl

```
<label for="ctrl_<?php echo $this->id; ?>">
    <span class="capt_lab"><?php echo $this->label; ?></span>
    <?php if ($this->mandatory): ?>
        <span class="mandatory">*</span>
    <?php endif; ?>
</label>
<?php echo $this->generateWithError(); ?><br />
```

Formulare in TYPOlight: form_captcha.tpl

```
<label for="ctrl_<?php echo $this->id; ?>">
    <span class="capt_lab"><?php echo $this->label; ?></span>
    <em><?php echo $this->generateQuestion(); ?></em>
</label>
<?php echo $this->generateWithError(); ?><br />
```

Navigation: nav_default.tpl

- Aktiver Navigationspunkt: derzeit mit ``, besser mit z. B. `` (auch für SEO besser)
- Aus Template löschen: `onclick="this.blur()"; *`
besser: Links vernünftig definieren (`link`, `visited`, `hover`, `focus`, `active`) und z. B: CSS-Anweisung: `:focus {outline: 0; }`
(* Markierungsrahmen nach Klicken des Links im IE entfernen; ruft Probleme mit Fokus hervor)
- Aus Template eventuell auch löschen: `Accesskeys`, `TabIndex`
- Wichtig: Links „flächig“ (mit `display: block` auf die Links) definieren, damit User nicht exakt anvisieren müssen

Infoquellen, Richtlinien, Kriterien, etc.:

- **BITV**
<http://de.wikipedia.org/wiki/BITV>
- **WCAG 2**
http://de.wikipedia.org/wiki/Web_Content_Accessibility_Guidelines
- **WAI-ARIA**
http://de.wikipedia.org/wiki/Accessible_Rich_Internet_Applications
- **„Einfache Sprache“**
http://de.wikipedia.org/wiki/Leichte_Sprache

Infoquellen, Richtlinien, Kriterien, etc.:

- „Einfach für Alle“
<http://www.einfach-fuer-alle.de/>
- Buch „Barrierefreies Webdesign. Attraktive Websites zugänglich gestalten“
ISBN-13: 978-3827323798
- Kriterien des BIENE-Awards
<http://www.biene-award.de/award/kriterien/>

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit :)

Detaillierte Infos (Templateanpassungen und CSS-Beispiele) folgen in Kürze auf typolight.org

Nina Gerling
www.ena-webstudio.com