



SMARKETER

# Adwords im Online Marketing-Mix

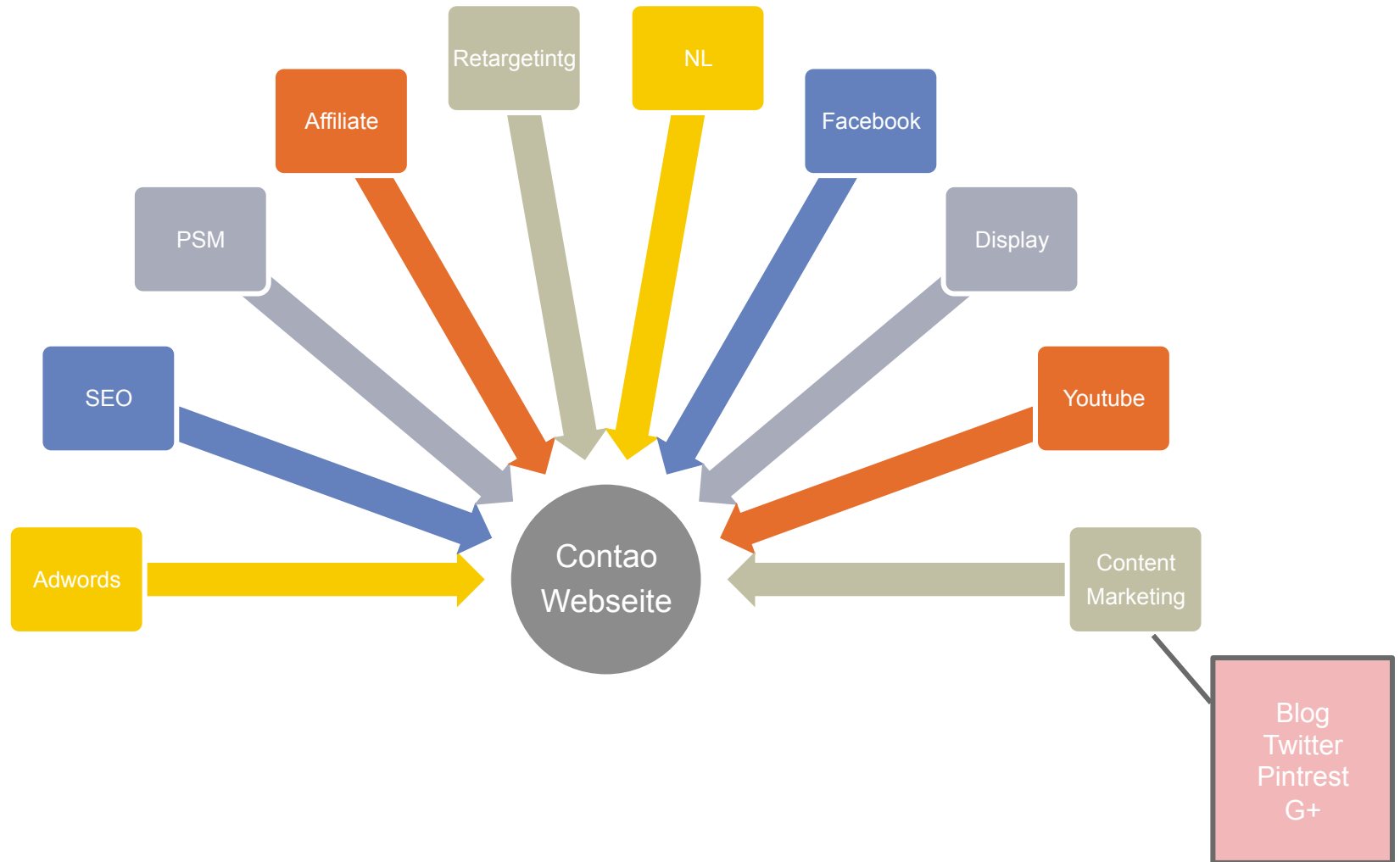


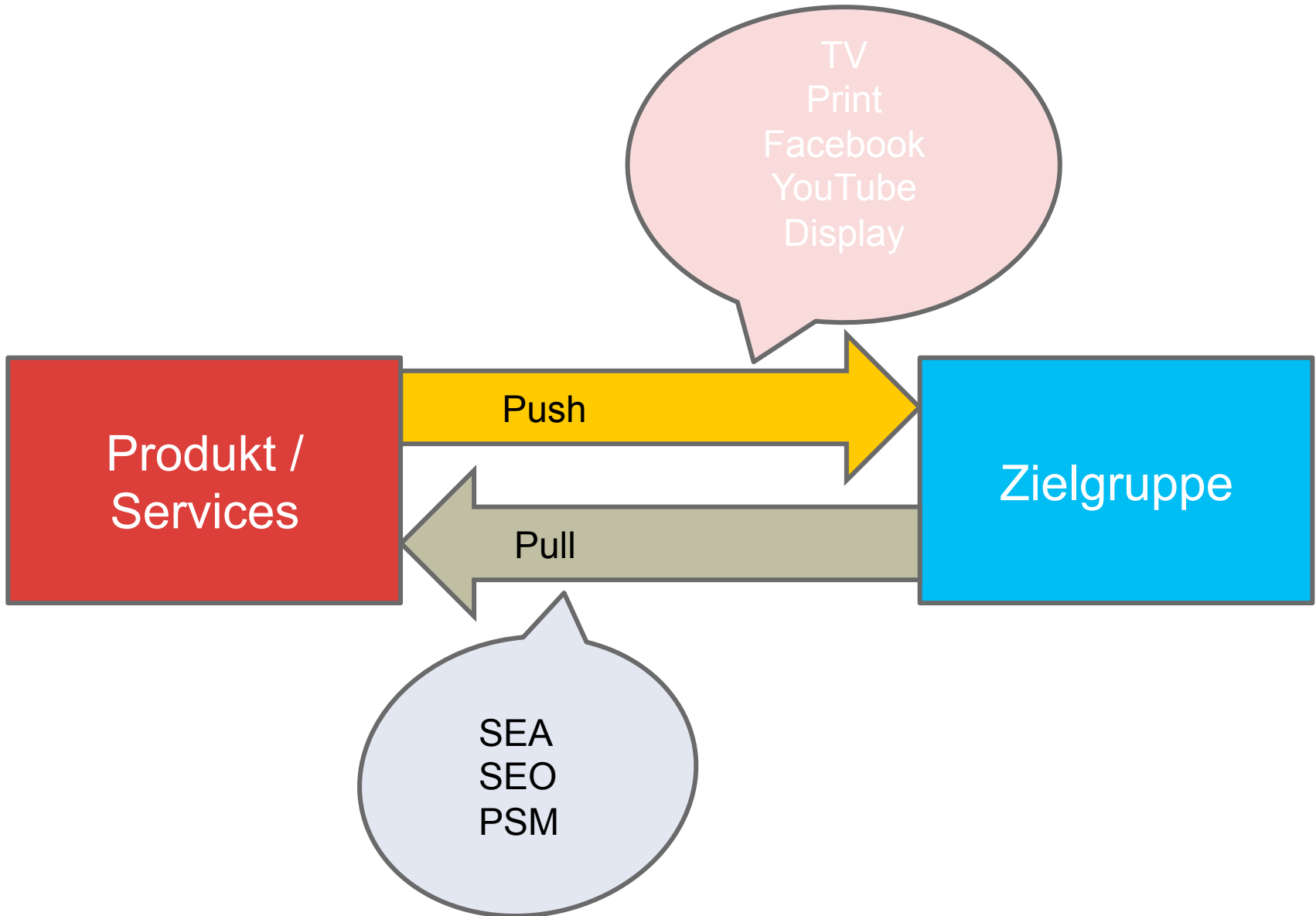
- ✓ Spezial-Agentur im Bereich SEA / Google Adwords
- ✓ Gründung 08/2011
- ✓ 18 Mitarbeiter
- ✓ Standorte: Berlin | Fulda
- ✓ Schwerpunkt: Vermarktung von Shops und Webseiten

## Referenzen



# ÜBERSICHT ONLINE KANÄLE WELCHER PASST ZU IHNEN?





# PULL FUNKTIONIERT NUR MIT PUSH



## Zielgruppenoptimierung der SEM-Strategie



- *Pushmedien* wie Display, Print, Radio oder TV arbeiten mit komplexen Zielgruppen-Definitionen, um Markenbotschaften punktgenau zu platzieren



- *Pullmedien* wie SEM benötigen keine Zielgruppen, weil der Werbekontakt auf einer eindeutigen Interessensbekundung des Konsumenten beruht



- Pull Medium
- Sofortige Wirkung
- Langfristig einsetzbar
- Sehr Effizient
- Relativ Kostenintensiv
- Branding Effekt
- Eher Neukunden-Tool

## Verteilung der Aufmerksamkeit



- Auf der stationären Suchergebnisseite schauen 71% der Besucher auf die Top 3 AdWords Anzeigen – weitere 30% auf die seitlichen Anzeigen.



Nur 21% der Aufmerksamkeit entfällt auf einfache organische Ergebnisse



- Pull Medium
- Mittelfristig Wirkung
- Mittlere Reichweite
- Sehr günstig
- Sehr wenig Branding Effekt
- Eher Neukunden-Tool

	Land	Nutzer	Entwicklung	+ / - %
	Welt	1.060.627.980	+78.021.500	+7,94 %
1.	USA	168.000.000	+9.077.140	+5,71 %
2.	Brasilien	76.000.000	+4.135.140	+5,75 %
3.	Indien	72.000.000	+8.207.320	+12,87 %
4.	Indonesien	54.000.000	+6.028.560	+12,57 %
5.	Mexiko	46.000.000	+3.428.640	+8,05 %
6.	Großbritannien	34.000.000	+2.869.740	+9,22 %
7.	Türkei	34.000.000	+1.224.760	+3,74 %
8.	Philippinen	32.000.000	+1.715.180	+5,66 %
9.	Frankreich	28.000.000	+2.607.800	+10,27 %
10.	Deutschland	26.000.000	+1.029.900	+4,12 %
11.	Italien	24.000.000	+654.640	+2,80 %
12.	Argentinien	22.000.000	+702.260	+3,30 %
13.	Thailand	20.000.000	+1.449.580	+7,81 %
14.	Kanada	18.800.000	+991.180	+5,57 %
15.	Kolumbien	18.600.000	+271.660	+1,48 %
16.	Japan	18.600.000	+4.779.640	+34,58 %
17.	Spanien	18.000.000	+1.059.240	+6,25 %
18.	Vietnam	16.600.000	+2.783.200	+20,14 %
19.	Ägypten	14.600.000	+619.200	+4,43 %
20.	Malaysia	14.600.000	+1.253.360	+9,39 %
21.	Taiwan	14.400.000	+981.960	+7,32 %
22.	Australien	12.200.000	+665.460	+5,77 %
23.	Peru	11.000.000	+545.080	+5,21 %
24.	Polen	10.800.000	+121.460	+1,14 %
25.	Südkorea	10.400.000	+2.146.220	+26,00 %
26.	Venezuela	10.400.000	+487.540	+4,92 %
27.	Chile	10.000.000	+352.580	+3,65 %
28.	Pakistan	9.000.000	+316.860	+3,65 %
29.	Niederlande	8.000.000	+418.940	+5,53 %

- Push Medium
- Sehr individuelles Marketing
- Sehr große Reichweite
- Sehr gutes Targeting
- Schlechte Optimierungsmöglichkeiten
- (Relativ günstig)
  - Die Fans gehören euch doch nicht 😞
- Eher ein CRM Tool



„Gefällt mir“-Angaben und Personen, die darüber sprechen

Personen, die darüber sprechen

3.946

„Gefällt mir“-Angaben insgesamt

702.666

Seitenstatistiken

25. November 2012

Beliebteste Woche [?]

Berlin

Beliebteste Stadt [?]

18-24 Jahre alt

Beliebteste Altersgruppe [?]

974 Fotos

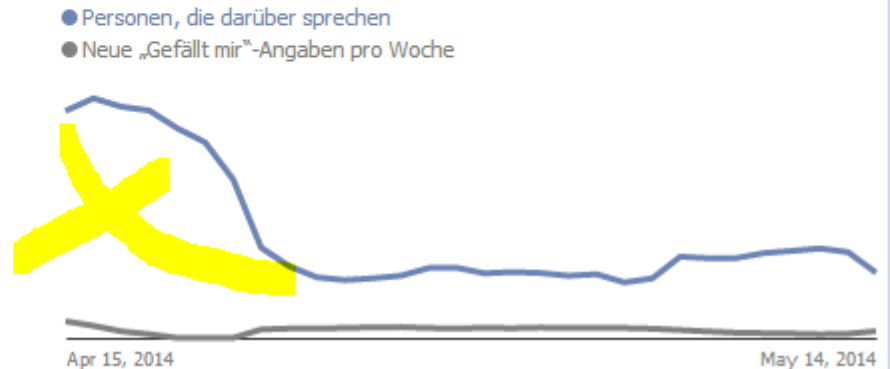
Hier markierte Fotos [?]

16. Dezember 2012

Woche mit den meisten Besuchen (39 Personen) [?]

23 Personen

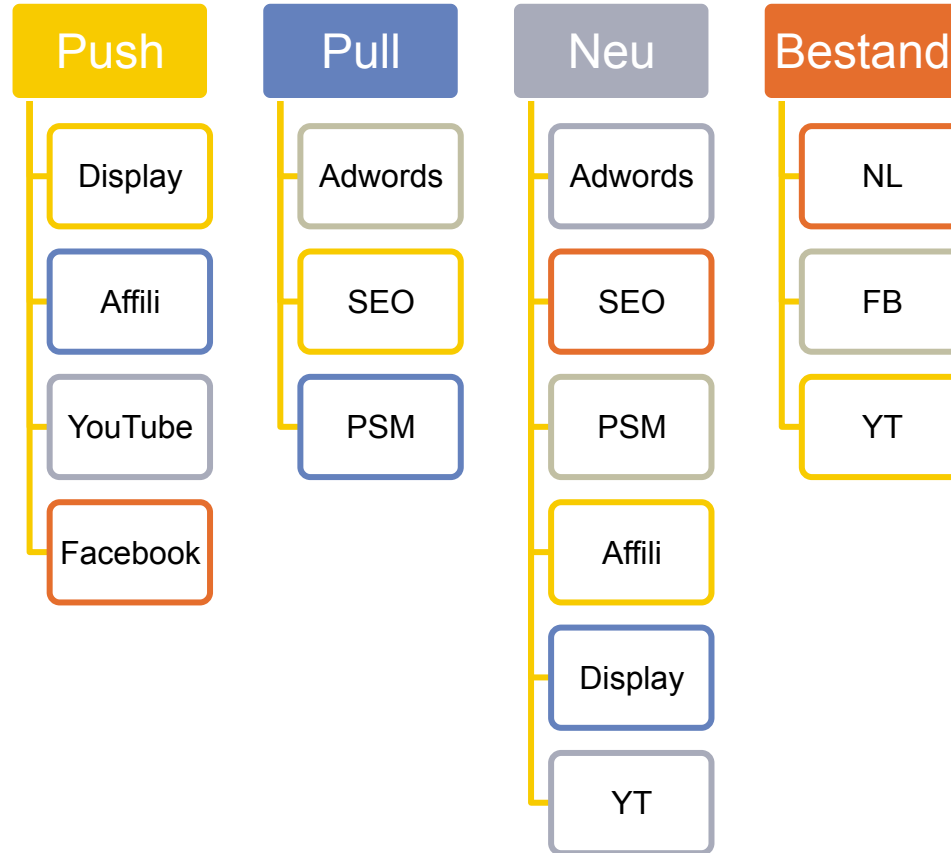
Größte Gruppe [?]



Weniger als 1% sprechen darüber

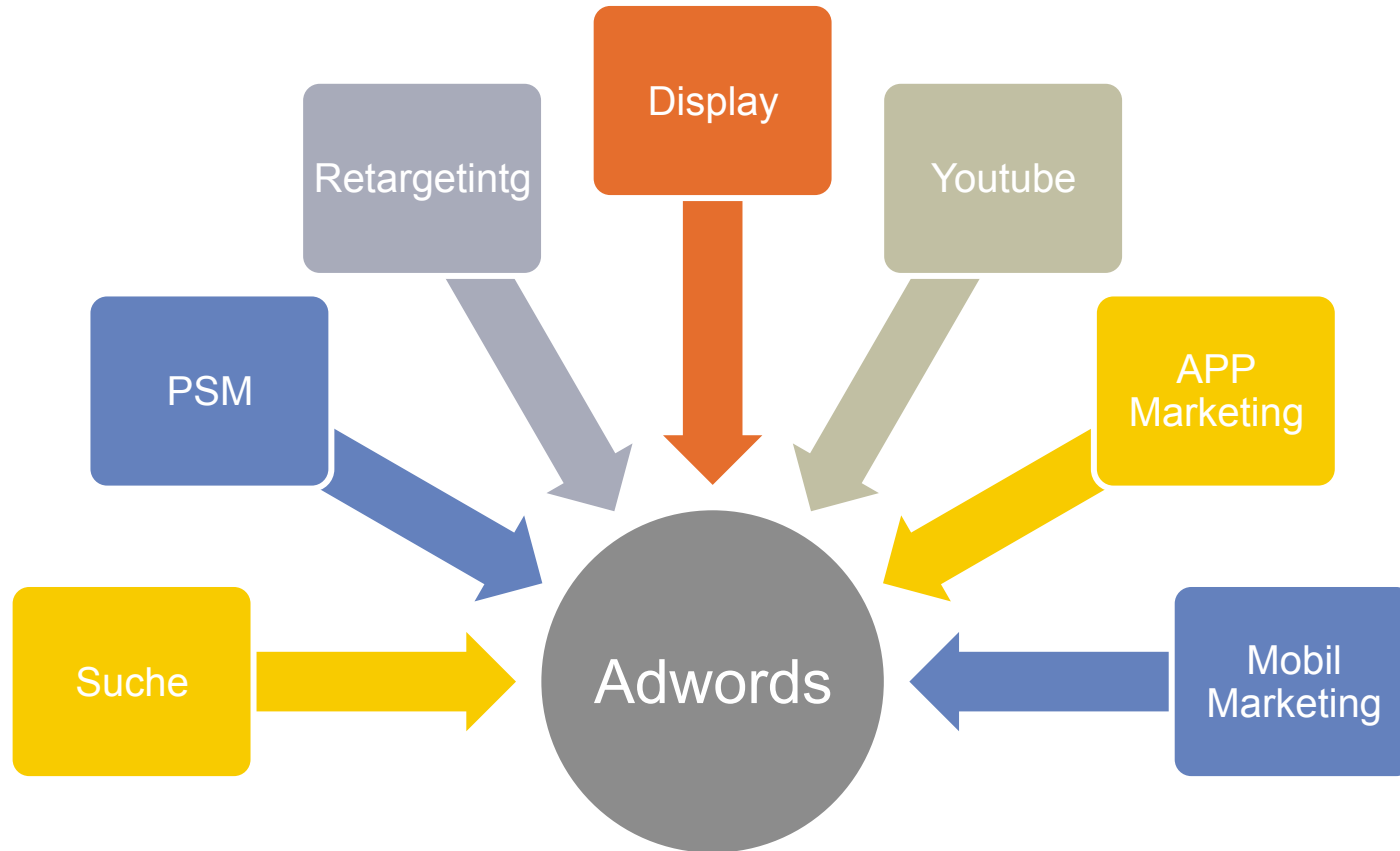
Facebook muss auch aktiv betrieben werden mit einem Konzept.

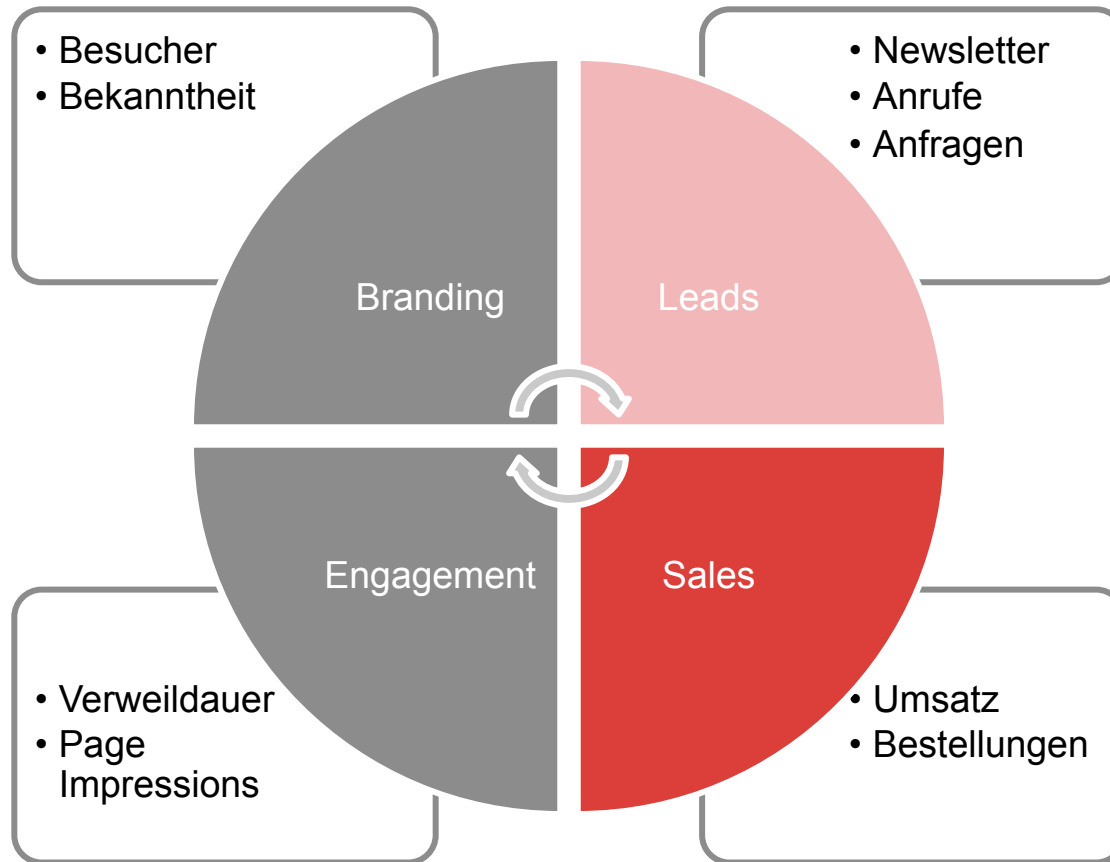
# ZUSAMMENFASSUNG KANÄLE

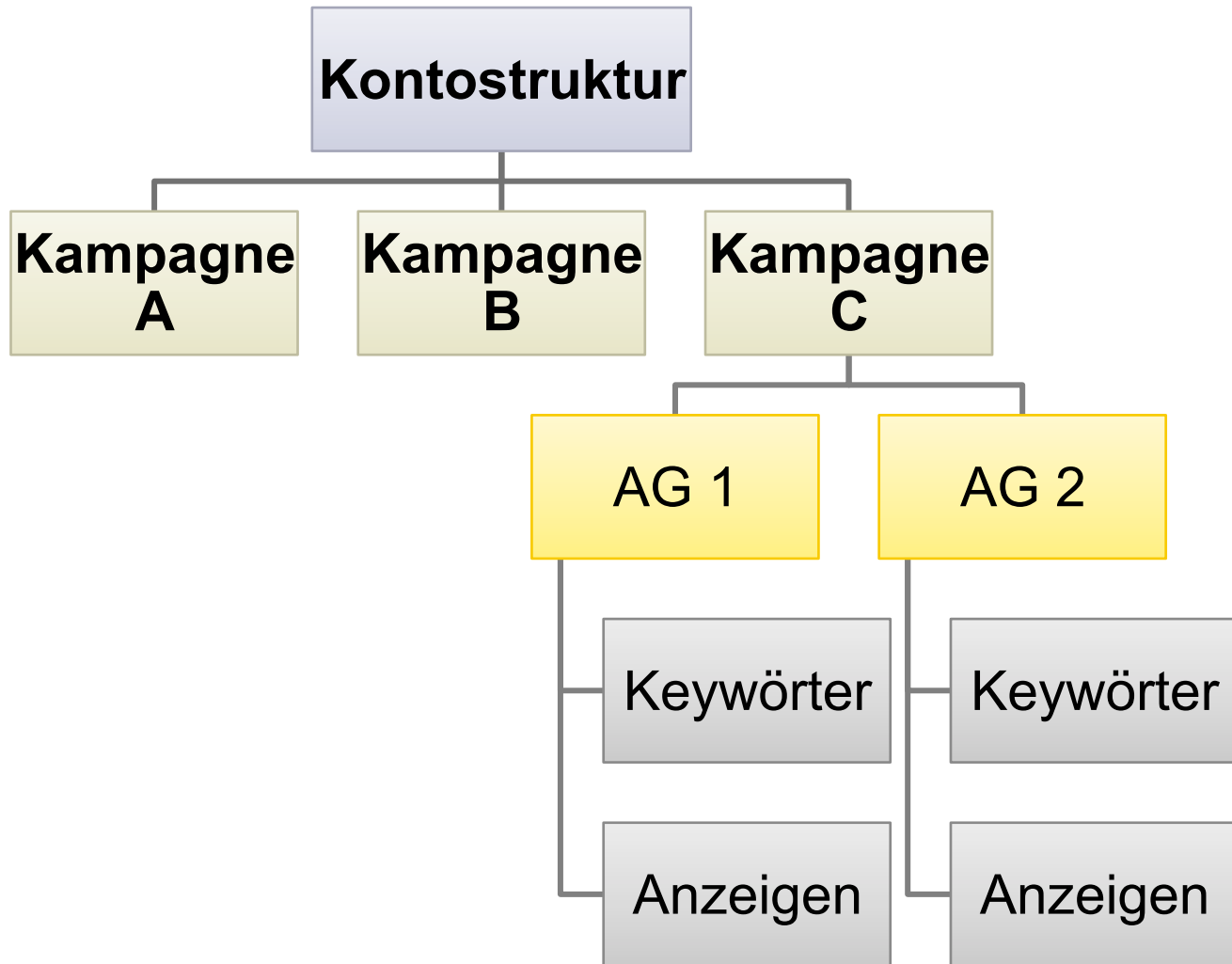




# WELCHE KANÄLE KANN ICH MIT ADWORDS ABDECKEN?







# AUFBAU ADWORDS KAMPAGNEN

Dienstag, 13. Mai 2014

+ KAMPAGNE		Bearbeiten	Details	Gebotsstrategie	Automatisieren	Labels										
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Kampagne	Budget	Status	Kampagnentyp	Kampagnen-Subtyp	Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Durchschn. Pos.	Klick-Conversion	Kosten/Klick-Conversion	Klick-Conversion-Rate	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Kampagne 1	11,00 €/Tag	Aktiv	Nur Displaynetzwerk	Remarketing	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0	0	0,00 €	0,00 %	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Kampagne 2	100,00 €/Tag	Aktiv	Nur Displaynetzwerk	Alle Funktionen	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0	0	0,00 €	0,00 %	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Kampagne 3	111,00 €/Tag	Aktiv	Nur Suchnetzwerk	Standard	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0	0	0,00 €	0,00 %	

**FALSCH = Nicht skalierbar**

+ KAMPAGNE		Bearbeiten	Details	Gebotsstrategie	Automatisieren	Labels										
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Kampagne	Budget	Status	Kampagnentyp	Kampagnen-Subtyp	Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Durchschn. Pos.	Klick-Conversion	Kosten/Klick-Conversion		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	DE   Handy   Marke   Samsung   S3	11,00 €/Tag	Aktiv	Nur Displaynetzwerk	Remarketing	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0	0	0,00 €		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	DE   Handy   Marke   Samsung   S4	100,00 €/Tag	Aktiv	Nur Displaynetzwerk	Alle Funktionen	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0	0	0,00 €		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	DE   Pad   Marke   Apple   2	111,00 €/Tag	Aktiv	Nur Suchnetzwerk	Standard	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0	0	0,00 €		

# AUFBAU ADWORDS ANZEIGEGRUPPEN


Alle Online-Kampagnen >

Kampagne: DE | Tablet | Apple | iPad2

Gestern: 02.09.2013 ▾

● Aktiviert Typ: Nur Such-Netzwerk - Standard Bearbeiten Budget: 10,00 €/Tag Bearbeiten Ausrichtung: Österreich; Deutschland; Schweiz Bearbeiten

Anzeigengruppen Einstellungen Anzeigen Keywords Anzeigenerweiterungen Dimensionen

Alle außer den gelöschten Anzeigengruppen ▾ Segment ▾ Filter ▾ Spalten ▾    Suchen

Klicks ▾ im Vergleich zu Keine Angabe ▾

[Änderungsprotokoll anzeigen](#)

1

Montag, 2. September 2013

Montag, 2. September 2013

+ Neue Anzeigengruppe Bearbeiten ▾ Details ▾ Gebotsstrategie ▾ Automatisieren ▾ Labels ▾

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Anzeigengruppe	Status <sup>?</sup>	Maximales CPC-Standardgebot <sup>?</sup>	↓ Klicks <sup>?</sup>	Impr. <sup>?</sup>	CTR <sup>?</sup>	Durchschn. CPC <sup>?</sup>	Kosten <sup>?</sup>	Durchschn. Pos. <sup>?</sup>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ipad 2 e	Aktiv	10,00 € 	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	i pad 2 e	Aktiv	10,00 € 	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	apple + ipad 2 e	Aktiv	10,00 € 	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ipad 2 + kaufen e	Aktiv	10,00 € 	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	i pad 2 + kaufen e	Aktiv	10,00 € 	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0





**Weitgehend passend: Anzug Schuhe**

Zusätzliche Übereinstimmung mit\*: „klassisch Brogues“, „elegant Schuhwerk“, „Schnürschuh Halbschuhe“ ...

**Weitgehend passend mit Modifizierer: Anzug +Schuhe**

Zusätzliche Übereinstimmung mit\*: „Abendgarderobe Schuhe“, „Business elegant Schuhe“ ...

**Weitgehend passend mit Modifizierer: +Anzug +Schuhe**

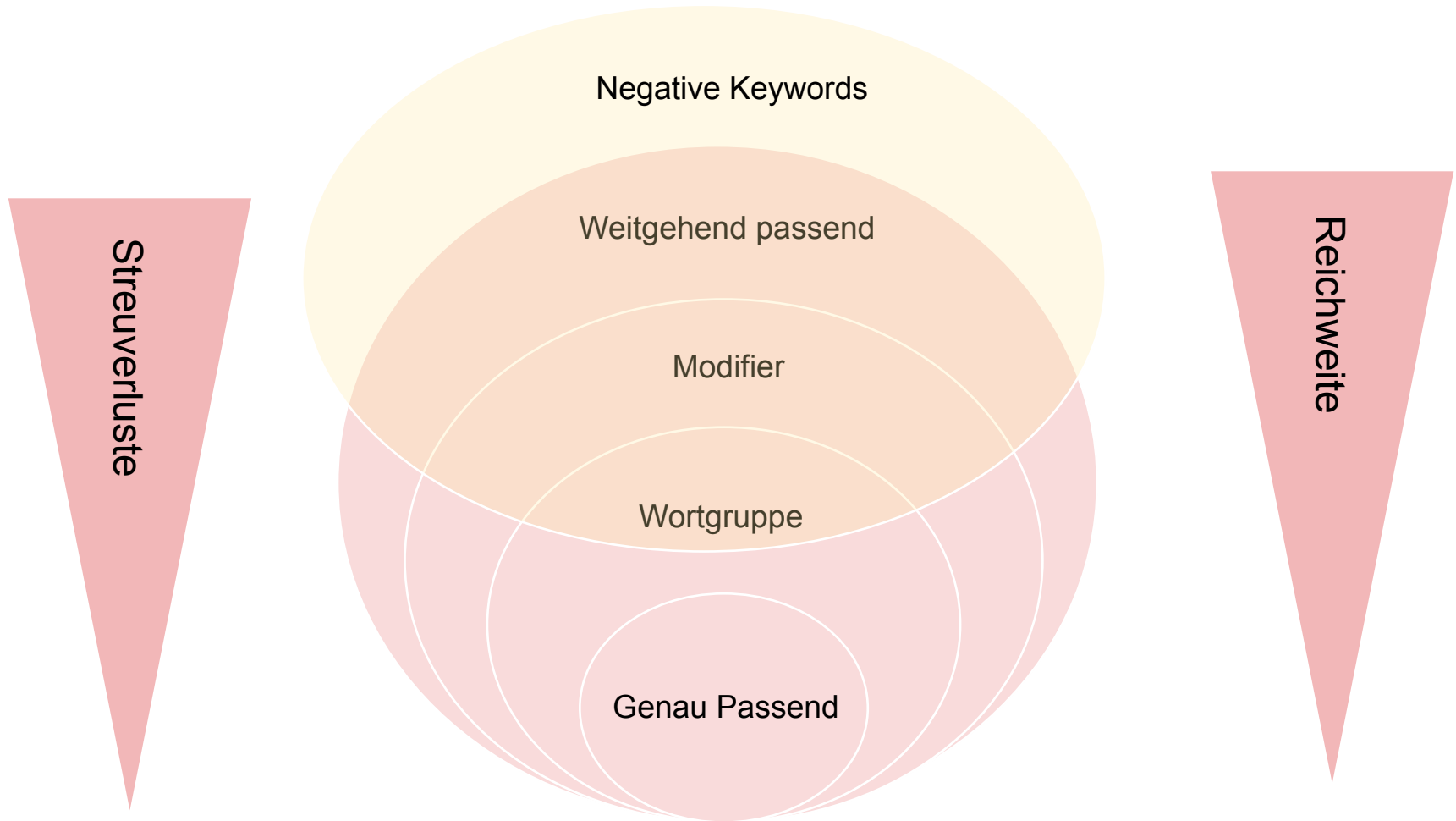
Zusätzliche Übereinstimmung mit\*: „Anzg Schuhe“, „Herren Schuhe Anzug elegant“

**Wortgruppe: "Anzug Schuhe"**

Zusätzliche Übereinstimmung mit\*: „schwarz Anzug Schuhe“, „Herren Anzug Schuhe“ ...

**Genau passend: [Anzug Schuhe]**

Übereinstimmung mit: Anzug Schuhe





Kai Keyword Tool ist die konsequente Weiterentwicklung [des Long Tail Keyword Tools](#) und ermöglicht eine größere Anzahl relevanter Suchbegriffe, Suchphrasen und Keywords zu finden. Zusätzlich zu verwandten Suchanfragen bei Google ab und generiert wiederum für diese Long Tail Keywords.

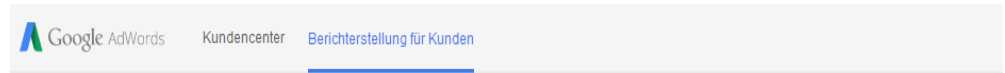
Haben Sie Interesse an [SEO Workshops](#) oder [-Seminaren](#)? Dann freue ich mich über Ihre [N](#)

#### Erweiterte Export-Funktionen

Als neue Export Möglichkeiten gibt es nun CSV- und Excel-Downloads, sowie die Möglichkeit

Keyword eingeben:

<http://www.search-one.de/tools/keywords/>



#### Keyword-Planner

Nächste Kampagne im Suchnetzwerk planen

#### Was möchten Sie tun?

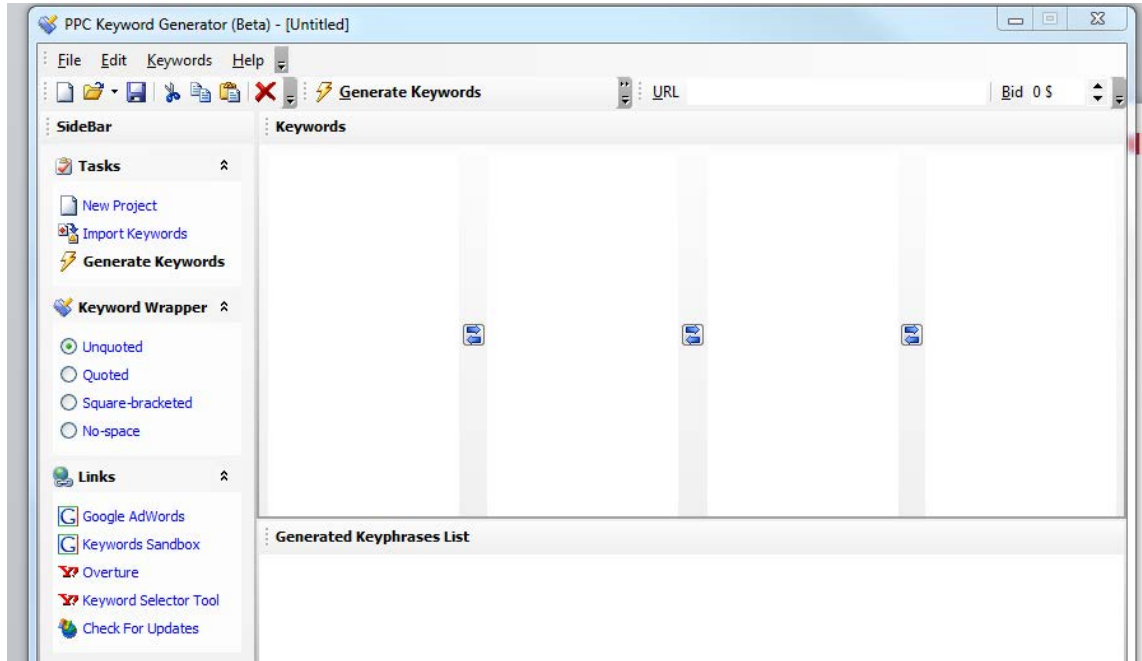
- › Ideen für neue Keywords und Anzeigengruppen suchen
- › Suchvolumen für Keyword-Liste abrufen oder Keywords in Anzeigengruppen aufteilen
- › Traffic-Schätzungen für Keyword-Liste abrufen
- › Keyword-Listen multiplizieren, um Keyword-Ideen abzurufen

#### Tipps zum Keyword-Planner

[Sie erstellen eine Display-Kampagne? Testen Sie Planner für Display-Kampagnen.](#)

[Verwendung des Keyword-Planers](#)

<https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/>



<http://ppc-keyword-generator.en.softonic.com/>



young driver insurance [Advanced Search](#)  
[Preferences](#)  
[Language Tools](#)  
   
Search:  the web  pages from the UK

### [Insurance Online](#)

Choose from a wide range of policies to suit everyone.  
[www.insureisus.com](http://www.insureisus.com)

- erweitertes Keyword
- nicht zielgerichtete Anzeige

### [Car Insurance](#)

Insure any kind of vehicle  
Speedy online quotes in seconds!  
[www.insureeverything.com](http://www.insureeverything.com)

- + passendes Keyword
- nicht zielgerichtete Anzeige

### [Young Driver's Insurance](#)

Get a quote for young driver's insurance online today.  
[www.insureeverything.com](http://www.insureeverything.com)

- + passendes Keyword
- + zielgerichtete Anzeige

x1.7 höhere CTR

x4.1 höhere CTR

Wie wird die Position einer Anzeige bestimmt?



Kunde	max. CPC	Qualitätsfaktor	Position
Kunde A	1,00	5	2
Kunde B	0,50	8	3
Kunde C	2,00	1	4
Kunde D	0,60	10	1



2014  
**Contao**  
KONFERENZ



SMARKETER



**VIELEN DANK**