



**cms garden**

# Die große Gartenschau

der Open-Source-  
Content-Management-Systeme

auf der CeBIT 2013



# Alle relevanten Open-Source-Content-Management-Systeme auf einem Messestand.

Alle relevanten Open-Source-Content-Management-Systeme an einem Ort. Ohne lange Wege, vorgestellt von fachkundigen Community-Mitgliedern. Ganz einfach vergleichen und das richtige OS-CMS für sich und den Einsatzbereich finden.

Auf der CeBIT 2013 werden Menschen aus den verschiedenen Communities der Open-Source-CMSen einen gemeinsamen Messestand im OpenSource-Park zum Erlblühen bringen. Auf knapp 100m<sup>2</sup> geht es um das Miteinander und direkte Vergleichsmöglichkeiten für die Besucher.

Ob PHP, Java, Python oder sonstige Programmiersprachen - allen OS-CMSen ist gemein, dass sie die Daten der Anwender jederzeit wieder

freigeben und kein „vendor-lock-in“ entsteht. Doch die dahinterliegenden Bedienkonzepte variieren von CMS zu CMS. CMS-Garden fördert den Austausch zwischen den Communities und lädt Besucher dazu ein, die CMSen auf Herz und Nieren zu prüfen.

Das Konzept von CMS-Garden verzichtet dabei komplett auf Dienstleister-Präsentation und stellt statt dessen die Stärken und Besonderheiten der Systeme in den Vordergrund.

Abgerundet wird die Veranstaltung durch eine Competition. Hierbei wird den Vertretern der CMSen eine Aufgabe gestellt, die sie auf ihre spezifische Weise vor Publikum umsetzen werden.

Ziel ist es dabei, die Systeme den Besucher/innen der CeBIT und der Fachpresse als professionelle Tools für unterschiedlichste Einsatzzwecke zu präsentieren.

Das Publikum hat dabei die Möglichkeit, das CMS zu identifizieren, das seinen Aufgabenstellungen am besten gerecht zu werden scheint und sich anschließend näher darüber zu informieren.

Die wichtigste Botschaft von CMS-Garden: Setzt auf Open Source! Wenn wir die Vorteile des gemeinsamen Ansatzes in noch viel mehr Entscheidungsköpfe bringen können, können wir alle nur gewinnen. Als Professionals. Als Communities. Als Open-Source-Gemeinde.





# Win-Win: Finanzierung über Anzeigen im CMS-Garden-Infobuch

Das Infobuch ist eine Mischung aus redaktionellem Teil und Dienstleisterverzeichnis. Über den Verkauf von Anzeigen und Verzeichniseinträgen finanzieren wir den Gemeinschaftsmessestand.



Die meisten von uns leben Open Source und sind bereit, vieles „pro bono“ zu machen - zum Beispiel Engagement in der Community. Aber die meisten von uns verdienen mit Open Source auch ihren Lebensunterhalt. Das ist gut so. CMS-Garden soll uns alle dabei unterstützen: Mehr Entscheidungen für den Einsatz von Open Source bedeuten mehr Aufträge für alle.

Damit wir Entscheider überzeugen und Nachwuchs begeistern können, wollen wir diesen Messeauftritt realisieren. Das Organisationsteam macht das ehrenamtlich, aber vieles andere kostet Geld.

Die Finanzierung wird nahezu ausschließlich über den Anzeigenverkauf laufen. Das bedeutet: Ihr unterstützt dieses einzigartige Projekt und macht gleichzeitig in einem fokussierten Umfeld Werbung für Euch.

**Täglich über 10.000 Besucher**  
Die Erfahrungen aus den letzten Jahren haben eine Standfrequenz von über 10.000 Besuchern täglich ergeben.

**Redaktioneller Infoteil**  
Das Infobuch stellt im redaktionellen Teil die Content-Management-Systeme detailliert und verständlich vor.

**Klare Strukturierung**  
Das Infobuch ist international. Die Einträge werden klar nach Kontinent, Land und CMS-Schwerpunkt strukturiert. **Dazu wird ein Stellenteil angeboten.**

**Für jeden etwas dabei**  
Die Einträge variieren von den begrenzten, exklusiven Ganzseitern über halb- und viertelseitige gestaltete Anzeigen bis hin zum kostengünstigen Listeneintrag.

**Anzeigensprache frei wählbar**  
Aufgrund des internationalen Ansatzes ist der redaktionelle Teil in englischer und deutscher Sprache gehalten. Die Sprachen für die Anzeigen/Einträge sind frei wählbar.

**Sehr hohe Präsenz**  
Durch exponierte Auslageplätze auf dem Standgelände ist das Infobuch immer griffbereit. Auch zurückhaltende Besucher können sich selbstständig informieren.

**Direkte Verteilung**  
Das Infobuch dient den Community-Mitgliedern im CMS-Garden als Unterstützung zur persönlichen Besucherberatung. Es wird persönlich verteilt.

**Nachschlagewerk**  
Die Informationen sind nachhaltig, so dass das Infobuch auch Monate nach der CeBIT noch zur Hand genommen wird.

Informationen unter: [www.cms-garden.org](http://www.cms-garden.org)

Mediadaten und Anzeigenbuchung: [support.cms-garden.org](mailto:support.cms-garden.org)



# Das gemeinsame Ziel verbindet

Alle relevanten Open-Source-CMSs mit ihren Community-Vertreter/innen an einem Messestand. Macht mit!

**Drupal™**

 **Joomla!™**  
...because open source matters

**TYPO3** 

 **OpenCMS**

 **Contao**

**REDAXO®** cms

 **Plone®**

 **MODX®**  
creative freedom™

 **PAPAYA**

**composite**

Deins nicht dabei?

Macht mit!

## ! Mitmachen geht ganz einfach!

- » Berichte deiner Community vom CMS-Garden ([www.cms-garden.org](http://www.cms-garden.org))
- » Nimm teil als Community-Vertreter deines CMS
- » Schreibe einen Artikel fürs Infobuch
- » Engagiere dich bei der Organisation
- » Hilf bei der Sponsorsuche
- » Buche eine Anzeige (oder einen Verzeichniseintrag) im CMS-Garden-Infobuch



# cms garden

Web: [www.cms-garden.org](http://www.cms-garden.org)

Anzeigen: [support.cms-garden.org](mailto:support.cms-garden.org)

E-Mail: [info@cms-garden.org](mailto:info@cms-garden.org)

Twitter: [#cmsgarden](https://twitter.com/cmsgarden)

Facebook: [www.facebook.com/Cmsgarden](http://www.facebook.com/Cmsgarden)

Alexander Bröss, Alexander Kandzior, Alexander Sabo, Andre Schnitzler, Ben van't Ende, Christian Seel, Daniel Schaefer, David Jardin, Guido Gallenkamp, Jan Kristinus, Jean-Paul Booms, Jens Wolff, Maik Derstappen, Marie Dietz, Meike Jung, Oliver Kreischer, Oliver Haase-Lobinger, Stephan Luckow, Wolfgang Frank